



УТВЕРЖДАЮ

Председатель комитета по образованию

А.Ю. Пожидаева

2017 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении муниципального детско-юношеского тематического конкурса «Пожарная ярмарка – 2017»

I. Основные цели и задачи конкурса

1.1. Муниципальный детско-юношеский тематический конкурс «Пожарная ярмарка» (далее – Конкурс) проводится ежегодно и направлен на:

формирование общественного сознания и гражданской позиции подрастающего поколения в области пожарной безопасности, привлечение его к работе по предупреждению пожаров, закрепление навыков грамотного поведения в условиях пожара и других чрезвычайных ситуациях;

активизацию творческой инициативы обучающихся, вовлечение их в поисковую, исследовательскую, изобретательскую и иную творческую деятельность в области пожарной безопасности;

выявление, поддержку и развитие творческого потенциала одаренных (талантливых) детей и молодежи, фиксацию их успехов и достижений;

содействие социальной адаптации и самоопределению подростков, их профессиональную ориентацию, привитие интереса к профессии пожарного, спасателя и добровольческой деятельности;

популяризацию деятельности подразделений МЧС России, добровольной пожарной охраны, общественных объединений пожарной охраны;

II. Участники конкурса и условия проведения

2.1. Конкурс проводится с января по апрель 2017 года в три этапа:

I этап – школьный – январь 2017г.;

II этап – районный - февраль 2017г.;

III этап – краевой – март-апрель 2017 года.

2.2. Участниками Конкурса могут быть индивидуальные участники и коллективы (не более 2-х человек) – обучающиеся образовательных организаций всех типов в возрасте до 18 лет.

В номинации «Авторское творчество» принимают участие участники в возрасте 15-18 лет и педагоги.

Допускается оказание помощи дошкольникам и обучающимся начального звена со стороны родителей, опекунов, лиц, их замещающих, педагогов и наставников при выполнении и оформлении работ.

2.3. Представленные на Конкурс работы должны быть выполнены строго по авторскому замыслу и соответствовать тематике:

деятельность пожарно-спасательных служб, пожарных-добровольцев, ДЮП, работников ВДПО;

пожары в быту, на производстве, на сельскохозяйственных объектах и объектах транспортной инфраструктуры, лесные пожары и т.д.;

специальная пожарная и спасательная техника, пожарно-техническое вооружение и оборудование;

нарушения правил пожарной безопасности, являющиеся причинами возникновения пожаров;

предупреждение пожаров от шалости детей с огнем;

реклама и юмор в пожарном и спасательном деле;

история Императорского Российского пожарного общества и Всероссийского добровольного пожарного общества;

пожарно-прикладной спорт, различные спортивные игры, эстафеты, конкурсы и т.п., проводимые при участии АКОО ОГО ВФСО «Динамо».

2.4. На Конкурс принимаются работы, выполненные в любой технике, пригодные для демонстрации, в следующих номинациях:

2.4.1. Художественно-изобразительное творчество (работы, выполненные в виде рисунков плакатов, памяток, листовок, картин, буклетов, закладок, календарей и т.п.).

2.4.2. Декоративно-прикладное творчество (работы традиционных народных ремесел и декоративно-прикладного искусства (сюжетная композиция, аппликация, оригами, коллаж, вышивка, нитяная графика, вязание, батик, лоскутное шитье, бисероплетение, выжигание, художественная резьба, керамика, лепка, текстильный дизайн, игрушка, витраж и т.д.).

2.4.3. Технические виды творчества (работы предполагают моделирование (пожарно-техническое вооружение, первичные средства пожаротушения, пожарная и специальная техника и т.п.), конструирование, макеты, проекты, технические приборы, настольные и компьютерные игры, кино-видео-аудио продукция, головоломки, кроссворды и т.п.).

2.4.4. «Динамо» — глазами детей» (работы, соответствующие вышеперечисленным номинациям, отражающие физкультурно-оздоровительную, спортивную и воспитательную работу, проводимую при участии АКОО ОГО ВФСО «Динамо»).

2.4.5. Авторское творчество.

2.4.5.1. Подноминация «Журналистика»:

Направления:

Интервью — жанр журналистики, при котором есть две стороны — корреспондент и герой публикации. Корреспондент должен точно строить последовательность диалога для максимального раскрытия темы.

Репортаж — жанр журналистики, оперативно сообщаящий о каком-либо событии, очевидцем или участником которого является корреспондент.

Очерк – жанр журналистики, рассказывающий о действительном событии, человеке или явлении. Характеризуется достоверностью и адресностью фактов.

Статья – жанр журналистики, в котором автор ставит задачу проанализировать общественные ситуации, процессы, явления. Присутствует глубокий анализ фактов и явлений, четкая социальная направленность.

2.4.5.2. Подноминация «Фотография».

Направления:

Рекламная фотография – это особый вид владения фотоискусством, основная задача которого – представить в выгодном свете объект рекламы.

Жанровая фотография – это универсальный жанр фотографии. Темой таких фото являются сцены, выхваченные из жизни, социальная, бытовая, повседневная среда и жизнь различных людей.

Фотопортрет – это жанр фотографии, позволяющий отразить полно внешний образ конкретного человека, раскрывая при этом внутренний мир индивида.

Фотоколлаж – это жанр фотографии, в котором одно изображение накладывается на другое, совмещаются несколько фото в одном с целью решения какой-то идеи.

2.4.5.3. Подноминация «Литература»:

Афоризм – это краткое изречение, с предельной лаконичностью и точностью выражающее какую-либо мысль. Выразительность афоризма возрастает при уменьшении числа слов; большинство всех афоризмов состоят из 3-5 слов.

Эссе – это сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу.

Рассказ – это небольшое прозаическое произведение в основном повествовательного характера, композиционно сгруппированного вокруг одного отдельного эпизода, одного события в жизни героя.

Мемуары – это записки современников, повествующие о событиях, в которых автор мемуаров принимал участие или которые известны ему от очевидцев, и о людях, с которыми автор мемуаров был знаком. Особенностью мемуаров является «документальный» характер текста, достоверность воссоздаваемого прошлого.

Лирическое стихотворение – это поэтическое произведение небольшого объема, написанное стихами, которое воспроизводит субъективные личные чувства (отношение к чему-либо) или настроение автора.

Баллада – это небольшой рассказ, изложенный в поэтической форме, исторического, мифического или героического характера. Чаще всего баллада применяется для восхваления героев.

Ода – это поэтическое произведение, написанное в возвышенном стиле и посвященное какому – либо событию или определенному герою. Обычно воспевают, восхваляют того, к кому она обращена.

Поэма – это крупное поэтическое произведение с повествовательным или лирическим сюжетом. Большинство поэм воспевают какие-то человеческие деяния, события и характеры.

Пьеса – это драматическое произведение, предназначенное для театрального представления.

Пьеса-сказка – это драматическое произведение, предназначенное для театрального представления, в основе которого лежит сказочный сюжет.

2.4.5.4. Подноминация «Музыка».

Направление:

Гимн ВДПО – это торжественная песня, прославляющая кого-либо или что-либо, исполняемая обычно во время торжественных официальных мероприятий.

Эстрадная песня – это популярный музыкальный жанр, объединяющий поэтический текст с мелодией.

Бардовская песня – это песенный жанр под гитарное сопровождение, совмещающий в одном лице автора музыки, текста и исполнителя.

Частушки – это коротенькие песенки, обычно рифмованные четверостишия с юмористическим (смешным) содержанием.

2.4.5.5. Подноминация «Агитация и пропаганда».

Направления:

Плакат – это крупноформатное изображение с кратким текстом, сделанное в агитационных, пропагандистских, рекламных или учебных целях.

Рекламный видео ролик – это вид рекламы, представляющий короткий сюжет, обычно продолжительность 20-30 секунд, в котором рекламируется объект рекламы, в том числе продвигается и корпоративный бренд.

2.5. От одного автора принимаются не более двух работ в разных номинациях до 28 февраля 2017 года в комитет Администрации Красногорского района по образованию. Вместе с работами необходимо предоставить список работ от образовательной организации (приложение №2).

2.6. Требования к оформлению работ:

Настенные работы должны быть выполнены на твердой основе в рамках из любого оформительского материала и иметь крепления. Работы, выполненные с использованием природных и сыпучих материалов, пластилина должны быть закрыты стеклом. Формат работ – от А4 (210*300 мм) до А3 (300*400 мм).

Настольные работы могут быть выполнены в любой технике декоративно-прикладного искусства размером не более 300*400 мм, исключая изделия из непрочных материалов (пластилина, бумажного сырья, воска, сыпучих материалов и т.п.), быть устойчивыми или закрепляться на жесткой подставке (основе).

Рисунки предоставляются в папках-вкладышах с перфорацией (мультифорах).

Работы в номинации «**Авторское творчество**» предоставляются в печатном виде в 14 кегле шрифта Times New Roman и на электронном носителе (CD, DVD диски). Если работа была опубликована в СМИ, присылается также скан отдельным файлом.

Фотографии предоставляются в формате jpeg с размером файла не более 5 мб с разрешением изображения 300 dpi, не должны содержать дату и время фотосъемки, какие-либо фразы, тексты, рамки и т.д.

Объем конкурсных работ в номинации «Авторское творчество» не должен превышать следующих размеров:

В подноминации «Журналистика»: интервью, репортаж – не более 3-х страниц печатного текста; очерк, статья – 5-ти.

В подноминации «Литература»: эссе, рассказ – не более 5-ти страниц печатного текста; мемуары – 25-ти; стихотворение, ода – 2-х; баллада – 5-ти; поэма – 15-ти; пьеса, пьеса-сказка – 20-ти.

В подноминации «Музыка»: частушки – не более 3-х минут; гимн, песня – 5-ти. На конкурс принимаются фонограммы только в виде звуковых электронных файлов в формате MP3, с приложением в отдельном файле текста песни.

В подноминации «Агитация и пропаганда»: рекламный видеоролик – видео файл не более 1 минуты.

К каждой работе оформляется этикетка, на которой четко и без сокращений необходимо указать:

- фамилию, имя, отчество автора, возраст;
- название номинации, конкурсной работы и техники исполнения;
- наименование и адрес образовательной организации;
- название ДЮП, творческого объединения;
- фамилию, имя, отчество и должность педагога (руководителя).

2.7. За достоверность авторства работы ответственность несет лицо, приславшее работу на Конкурс, и педагог.

2.8. **Участники представляют работы с заявлением о согласии на обработку персональных данных**, которые рассматривают оргкомитеты соответствующих этапов Конкурса.

2.9. Представленные на Конкурс работы и сопроводительные документы, не соответствующие требованиям данного положения, а также присланные позже указанного срока, оргкомитетом к рассмотрению жюри не допускаются.

2.10. Участие в Конкурсе означает согласие с его условиями. Работы по завершению конкурса не рецензируются и не возвращаются. Авторское право сохраняется за исполнителями. Имущественное право переходит к организаторам конкурса, которые могут распорядиться работой по своему усмотрению, в том числе для издания в виде печатной продукции и изготовления сувениров, оформления представительских мероприятий, создания призового фонда для победителей других конкурсов, представления на региональные, российские, международные конкурсы и выставки без дополнительного уведомления авторов.

2.11. Выставка лучших работ Конкурса будет размещена в краевом учебно-методическом кабинете профилактики пожаров ЦППиОС ФГКУ «1 отряд ФПС по Алтайскому краю» на период с апреля 2017 по март 2018 года.

III. Подведение итогов и награждение

3.1. Принятые к рассмотрению работы оцениваются жюри до 02.03.2017.

3.2. При подведении итогов учитывается:

соответствие работ данному положению;
тематическая направленность;
соответствие уровня работы возрасту участника.

3.3. Критерии оценки творческих работ:

уровень художественного мастерства;
оригинальность, творческий потенциал автора;
использование новых технологий и различных материалов;
качество исполнения и оформления работы.

3.4. Критерии оценки работ в номинации «Авторское творчество»:

актуальность и значимость темы, связанной с проблематикой Конкурса;
новизна и оригинальность подачи материала;
аргументированность изложения и глубина раскрытия темы;
выразительность, точность и доступность языка изложения;
высокий уровень мастерства, художественный вкус.

3.5. Работы оцениваются отдельно среди участников младше 8 лет в группе «Самый юный участник», в возрастных группах 8-11 лет, 12-14 лет, 15-18 лет и педагогов в номинации «Авторское творчество».

3.6. Лучшие работы, занявшие призовые места отправляются на краевую выставку в г.Барнаул. Авторы работ, занявшие призовые места, награждаются грамотами комитета по образованию. Педагоги, подготовившие победителей и участников краевого конкурса, награждаются грамотами.

3.7. Решение жюри не оспаривается и является окончательным.

3.8. Результаты конкурса освещаются в средствах массовой информации и на сайте комитета по образованию.

IV Состав жюри по подведению итогов муниципального этапа Конкурса

4.1. Члены жюри:

Ползунов Павел Владимирович – старший дознаватель отдела дознания ТО НД №2 УНД ГУ МЧС России;

Пожидаева Ирина Сергеевна – педагог дополнительного образования МБОУ ДОД «Дом детского творчества»;

Радыгина Лариса Константиновна – педагог дополнительного образования МБОУ ДОД «Красногорская ДШИ»;

Недосейкина Лариса Константиновна – учитель рисования МБОУ «Красногорская СОШ»;

Миллер Светлана Анатольевна – учитель технологии МБОУ «Красногорская СОШ»;

Пуртикас Елена Васильевна – корреспондент газеты «Восход»;

Адамович Наталья Флавиановна – музыкальный руководитель д/с «Яблочко»;

Зоркина Людмила Геннадьевна – главный специалист комитета по образованию;

Трапезникова Вера Николаевна – ведущий специалист комитета по образованию.

Приложение № 1

к п. 2.5. Положения о проведении
муниципального детско-юношеского
тематического конкурса «Пожарная ярмарка –
2017»

СПИСОК

**работ, предъявляемых на муниципальный детско-юношеский тематический
конкурс «Пожарная ярмарка –2017»**

(наименование образовательной организации)

Фамилия, имя, отчество автора	Число, месяц и год рождения, номер СНИЛС, свидетельства о рождении или паспорта, кем и когда они выданы	Адрес (индекс, район, село, улица, номер дома, квартиры), контактный телефон, адрес электронной почты	Название номинации и конкурсной работы	Наименование образовательной организации (школы, дома творчества, кружка, коллектива)	Фамилия, имя, отчество (полностью), должность, место работы, паспортные данные, ИНН, СНИЛС руководителя, педагога.

(должность)

(подпись)

(ФИО)